

HEILING

WIRTSCHAFTSMORPHOLOGIE

1796 taucht das Wort *Morphologie* erstmals als wissenschaftlicher Begriff in den Tagebüchern von Johann Wolfgang von Goethe auf. Dieser bezeichnet damit die Lehre der Gestalt und ihrer Verwandlung.

1963 begründet Professor Wilhelm Salber, Schüler von Anna Freud, als Direktor des Psychologischen Institutes der Universität zu Köln die *Psychologische Morphologie*. Gemeinsam mit Ernest Freud entwickelt Salber eine klassische Kurzanalyse.

HEILING
WIRTSCHAFTSMORPHOLOGIE

DAS
UNSICHTBARE
SICHTBAR
MACHEN

*Auf den Spuren
der geheimen Logik
von Unternehmen*

Erfolg verlangt Entschiedenheit und Einblick.

VORSTÄNDE UND FÜHRUNGSKRÄFTE WISSEN, wie ihr Geschäft funktioniert. Sie kennen ihr Unternehmen: die Zahlen, die Strukturen und die bewußten Motivationen ihrer Mitarbeiter. Zugleich jedoch wissen sie auch, dass Entscheidungen nicht immer aus rationalen Motiven getroffen werden. Im Gegenteil: Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass die sogenannte Lebenserfahrung unser Handeln und Erleben unbewusst steuert. Der Verstand ist nur ein Hilfsmittel, um stets wachsende Herausforderungen in Arbeit und Leben bewältigen zu können.

Sichtbar machen, was unsichtbar wirkt.

WIE BEI JEDEM EINZELNEN VON UNS so wirkt auch in einem Konzern als Organismus die Macht von Unbewusstem. Fast alle Menschen haben einen *blinden Fleck*, über den sich Fehlentwicklungen einschleichen: Befremdliche, rätselhafte Prozesse und Widerstände, die Entwicklungen blockieren oder behindern. Bei Mitarbeitern und Kunden haben diese großen Einfluss darauf, ob und wie ein Produkt oder eine Leistung entwickelt wird und sich verkauft – jenseits aller Trends und Prognosen.

SIE KENNEN DAS: Alles ist gründlich analysiert, der äußere Rahmen passt und doch kommt es anders. Das *gelebte Bild* im Organismus eines Unternehmens ist den Führungskräften oft nicht bewusst. Deshalb kann man es auch nicht rational abfragen oder mit rationalen Methoden behandeln. Man muß es lesen und übersetzen lernen, man muß es sichtbar machen. Dies ist umso wichtiger, da es unsichtbar im Verborgenen umso stärker wirkt: Bei den Kunden – wie in der Organisation des Unternehmens.

*Man muss die Wirkung der Teile verstehen,
um das Ganze zu erkennen.*

ALS AGENTEN FÜR UNBEWUSSTES ZEIGEN WIR IHNEN DIE GEHEIME LOGIK IHRES UNTERNEHMENS. Wir entschlüsseln den Code der unbewussten Prozesse und Widerstände und sagen Ihnen, was weder Managementberater noch die Mitarbeiter sagen können oder sagen wollen. Mit diesem Wissen helfen wir, die Mechanismen von Unternehmen zu erkennen und zu durchleuchten. In einem breit angelegten Dialog schaffen wir den nährenden Boden für Ihren Erfolg und sichern Ihnen so den *Vorsprung der Sieger*.

MENSCHEN UND ORGANISATIONEN BRAUCHEN ERFAHRUNG UND SELBSTERFAHRUNG, um sich weiterzuentwickeln. Mit der wirtschaftsmorphologischen Methode machen wir Ihnen bestehende Handlungsmuster bewusst, die für die Fortführung Ihres gegenwärtigen Erfolges möglicherweise einengend oder kontraproduktiv sind. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Handlungsalternativen; dies erfolgt in Entwicklungsschritten: Von der Analyse bis zur Begleitung der Unternehmensführung während der Umsetzung.

Neue Potentiale entstehen durch neues Sehen.

UNSERE ARBEIT REICHT VON DER ANALYSE BIS ZUR PROBLEMLÖSUNG. Dazu führen wir zunächst drei- bis vierstündige Tiefeninterviews mit Ihren Mitarbeitern und Kunden durch, um das gelebte Bild Ihres Unternehmens transparent zu machen. In Gruppenworkshops und Einzelcoachings durchformen wir dieses Bild dann gemeinsam. Dabei erkennen Sie Schritt für Schritt die Stärken, aber auch die Lösungsansätze, die aufgrund der *blinden Flecken* nicht gesehen werden. Die neue Einsicht kann künftig in Entscheidungsprozesse des Unternehmens einfließen.

AUF EINEN BLICK: Durch die Analyse der Tiefeninterviews machen wir Ihnen die unbewusste Morpho-Logie, die geheime Logik Ihres Unternehmens, sichtbar. Wir begleiten Sie in einem Prozess, in dessen Verlauf die Beteiligten Klarheit über die eigenen Werte und Ziele gewinnen, Probleme im Denken, Reden und Handeln erkennen sowie verschiedene Funktionen in der Betriebs-Struktur voneinander abgrenzen lernen.

Das Team und die Methode:

HANS-CHRISTIAN HEILING und sein Team von der Universität zu Köln verfügen über fundamentales Wissen zur Tiefenpsychologie von Individuen, Organisationen, Kunden und Produkten. In den vergangenen 20 Jahren haben sie für die Bereiche Managementcoaching, Unternehmensentwicklung und Marktanalyse ein einheitliches Forschungs- und Implementierungsinstrumentarium entwickelt.

DAS BESONDERE DARAN: Unsere weltweit einzigartige Methode macht die Zusammenhänge von Management, Organisation und Produkterfolg erkennbar. Wir sind in der Lage, einen Konzern als komplexe Wirkungseinheit zu verstehen. Dabei begleiten wir Sie während des gesamten Prozesses von der Analyse bis zur erfolgreichen Realisierung von Entwicklungsmaßnahmen.

KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN:

HEILING – WIRTSCHAFTSMORPHOLOGIE

Diplom-Psychologe Hans-Christian Heiling

Antwerpener Strasse 35, 50672 Köln

Tel. +49 (0)221 25 18 74

E-Mail info@hc-heiling.com

Internet www.hc-heiling.com